

## **sleeq GmbH & Co. KG**

### **Nürnberg, 9. Juni 2010 - Geschäftsidee**

sleeq hilft dabei, Freunde einfacher zu treffen und zu erfahren, was jetzt gerade an Treffpunkten in der Region los ist. Für Gastronomen und Ladenbesitzer die ideale Möglichkeit gezielt zu werben - wenn der Kunde gerade vor dem Geschäft steht. Anbietern von Konsumgütern bietet sleeq neue und zielgenaue Werbeformen.

sleeq kann sowohl über Web als auch über Handy (iPhone, Android, Mobisite, SMS-Service) genutzt werden.

### **sleeq ist ein positionsbezogener Service**

Die meisten Informationen sind positionsabhängig oder mit anderen Worten treffpunktbezogen. Nutzer teilen ihren Standort mit, indem sie sich an einem Treffpunkt einchecken, und können zusätzliche Informationen wie Statusmeldungen und Fotos senden. Dies wiederum sehen andere Nutzer und können darauf reagieren.

### **Vorteile von sleeq für Nutzer**

Das Ziel ist mithin nicht nur eine Übersicht: wer ist wo, sondern eine simultane Live-Reportage aus sämtlichen Treffpunkten: was passiert dort.

Über das Besser-Treffen hinaus gibt es bei sleeq einige Komponenten, die den Spieltrieb ansprechen. Nutzer können miteinander in Wettstreit treten, um König eines Treffpunkts zu werden. Wer es beispielsweise schafft, seine Lieblingsbar zu regieren, kann vom Wirt mit Freidrinks belohnt werden. Auf die gleiche Art können ganze Cliques gegeneinander antreten.

Weitere Funktionen sind Wünsche und Termine, über die sich Freizeitaktivitäten mit Freunden planen lassen.

### **Vorteile von sleeq für Anbieter**

Werbetreibenden und Treffpunktinhabern bietet sleeq einen einzigartigen Zugang zu den Nutzern, da sleeq nicht nur weiß, wer wann wo ist, sondern auch was der Nutzer gerade dort macht und was seine Vorlieben sind.

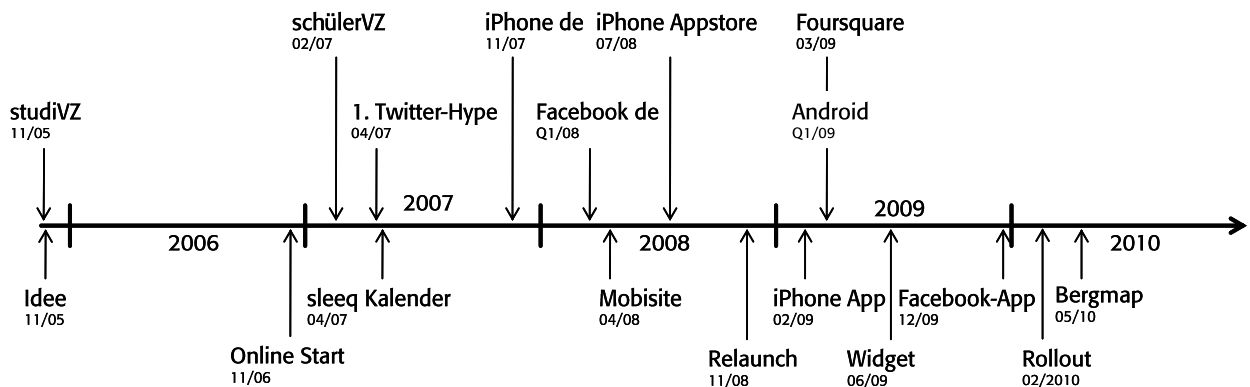
### **Datenschutz**

Für sleeq mit Sitz in Deutschland gelten die entsprechenden Regeln und Gesetze zum Datenschutz. Da diese weltweit zu den strengsten gehören, haben die Nutzer die Gewissheit, jederzeit vollständige Kontrolle über ihre Daten und Einstellungen zur Privatsphäre zu haben. Sleeq ist der Datenschutz und die Privatsphäre sehr wichtig, daher kann jeder Nutzer seine Daten feingranular verwalten.

**sleeq ist das Original, an dem sich die anderen Marktteilnehmer messen lassen müssen!**

In Deutschland ist sleeq seit 2006 einer der Pioniere unter den Lokalisierungsdiensten. Die Technik wird seit 2006 (Idee bereits 2005, SMS-basierter Dienst 2006/2007, Invitation only von 2008 bis 2009) erprobt und eingesetzt. Die sleeq GmbH & Co. KG wurde am 14. September 2006 und die sleeq Verwaltungs GmbH am 31. August 2006 jeweils mit Sitz in Nürnberg eingetragen. sleeq ist das Ergebnis eines Innovationsprozesses in 2005 der Firma amball business-software.

Die Grafik gibt einen Überblick über die Historie; oberhalb des Zeitstrahls stehen externe Ereignisse, darunter die sleeq Entwicklung.



**Entwicklungshistorie sleeq**

### **Team**

Michael Stadelmann, 39 Jahre, Diplom-Kaufmann (Jahrgangsbester an der Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg), ist ein erfolgreicher Projektleiter und Business Developer. Er hat zusammen mit vier Teammitgliedern sleeq konzipiert und umgesetzt. Mit Philipp G. Schwarz, 38 Jahre, Diplom-Kaufmann, konnte Anfang 2010 ein erfahrener Serial Entrepreneur (getyourcar AG, m-broker GmbH) für den Rollout und die Monetarisierung gewonnen werden.